

PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RAPPORTO CON I MEDIA COMPRESIVO DI SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA PER LA FONDAZIONE PER 24 MESI COD CIG N. 7803858B56

CHIARIMENTI AI QUESITI FORMULATI DALLE DITTE E RELATIVE RISPOSTE

DOMANDA n. 19

Sulla base delle risposte da voi date in particolare la risposta n. 9 che parla di 23 conferenze stampa effettuate negli ultimi tre anni, calcoliamo che presumibilmente si dovranno fare 15 con.s.in due anni per quanto riguarda i costi, quali di questi in elenco sono inclusi nel budget?: 1) allestimento location 2) noleggio materiale 3) grafica e stampa inviti 4) catering.

RISPOSTA:

Sono da considerarsi inclusi nel budget tutti i costi attribuibili all’organizzazione della conferenza stampa, fatta eccezione il catering che solitamente non è quasi mai previsto se non in via del tutto eccezionale, in tal caso si concorderà con la società vincitrice come procedere.

25.02.2019